


**PLAN DE MEDIOS**  
**DEPUTACIÓN DE LUGO**  
(Anualidade 2024-2027)


	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLED0 PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	1/34



## Sumario

I.- XUSTIFICACIÓN DA NECESIDADE DUN PLAN DE MEDIOS.....	3
II.- CARACTERÍSTICAS DO PLAN DE MEDIOS.....	7
III.- OS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NA PROVINCIA DE LUGO.....	9
IV. CAMPAÑAS PREVISTAS PARA A ANUALIDADE 2024 -2027.....	10
1.- Área de Xestión Territorial.....	10
2.- Área de Promoción Económica e Social.....	10
3.- Área de Recursos Humanos, Promoción do Territorio e Turismo.....	15
4.- Área de Economía, Recadación e Facenda.....	18
5.- Área de Participación Cidadá.....	18
6.- Área de Muller e Igualdade.....	18
7.- Área de Cooperación e Asistencia aos Concellos.....	19
8.- Área de Formación, Ensino e Economía do Coñecemento.....	20
9.- Área de Medio Ambiente.....	21
10.- Área de Recursos Sostibles.....	22
11.- Área de Cultura, Patrimonio e normalización lingüística.....	23
12. - Área de Deportes, Artesanía e Deseño e Memoria Histórica.....	24
13. - Área de Medio Rural, Mar e Mocidade.....	26
14. - Área de Administración Xeral.....	27
V. INSTRUMENTOS PARA A MATERIALIZACIÓN DO PLAN DE MEDIOS.....	27
VI. CRITERIOS E ESTIMACIÓN PARA A REALIZACIÓN DAS CAMPAÑAS.....	30

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLED0 PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	2/34



## I.- XUSTIFICACIÓN DA NECESIDADE DUN PLAN DE MEDIOS

As administracións públicas traballan polo ben común do seu ámbito territorial, buscan ser abertas e transparentes e en definitiva, máis próximas á cidadanía, polo que a comunicación permite acortar as distancias con esta, ademais de establecer unha relación de *feedback* ou retroalimentación, necesaria tamén para mellorar a propia xestión e establecer as prioridades das administracións.

Ademais, as administracións teñen o deber de informar á cidadanía dos servizos públicos que prestan e de todos aqueles extremos que sexan necesarios para que exerzan os seus dereitos e cumpran os seus deberes. Neste senso, hai que sinalar tamén que o dereito á información é un dereito instrumental para garantir outros. É a pedra sobre a que se sustentan o resto de liberdades. De aí que se converta en obriga informar da súa actividade, das súas iniciativas e dar difusión da utilidade das súas accións, medidas e servizos.

A comunicación configúrase como alicerce básico, un vehículo da información pública, unha ferramenta democrática e de aí a importancia e transcendencia da mesma na achega de valor á xestión da institución pública.


A comunicación é unha ferramenta máis para a xestión e nótrese de datos de información, pero a súa función vai máis aló da labor informativa. Cando se comunica un proxecto ou unha actividade, o que se pretende é trasladar unha mensaxe a alguén para conseguir unha finalidade. A información reforza o obxectivo, mentres que a comunicación fortalece o subxectivo, e é aí, no subxectivo, o emocional, onde traballa e onde se xera a verdadeira comunicación, a comunicación eficaz.

A nova administración pública necesita un binomio de boas políticas e compromisos xunto cunha estratexia de comunicación clara e directa. Xorde así unha necesidade de profesionalizar este labor e imponse a necesidade de contar cunha planificación da comunicación: o desenvolvemento dun verdadeiro proxecto comunicativo.

A actividade publicitaria que desenvolven as Administracións Públicas é, fundamentalmente, de carácter institucional. A publicidade das institucións públicas, entendida en sentido amplo, comprendería todos aqueles actos de contratación publicitaria que sexan satisfeitos por un ente ou institución pública, cuxo obxecto sexa dar coñecemento das súas actividades cunha vocación de difusión xeral; o que se manifesta xeralmente na súa inclusión en máis dun medio de comunicación (STSJ Andalucía (Málaga), do 12 de xullo de 1999). En sentido máis estrito poderíamos diferenciar entre a "publicidade institucional", na que rexe o principio de igualdade, e a "publicidade oficial", na que a Administración é libre de elixir o medio de comunicación para cumprir cos requisitos legais de publicidade de actos administrativos en materia expropiatoria, urbanística, de contratación, etc. (STSJ Valencia, Sección 3ª, de 10 de novembro de 2004).

Aplicando o exposto á entidade provincial, entendemos por traballos de publicidade a aquela actividade comunicativa que, orientada á difusión dunha mensaxe común, realiza a Deputación de Lugo para dar a coñecer aos cidadáns os seus dereitos e obrigas, os servizos que presta e as actividades e proxectos que desenvolve. É unha publicidade radicalmente distinta á publicidade de carácter político e da publicidade das disposicións normativas, resolucións e actos administrativos ou xudiciais. Así, os poderes públicos, teñen o deber de informar aos cidadáns dos servizos públicos que prestan, e de todos aqueles extremos que sexan necesarios para que exerzan os seus dereitos e cumpran os seus deberes. Actividade, esta, que ten que ser puramente

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	Fecha y Hora	08/11/2023 13:43:25
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
Firmado por	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
Firmado por	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDO PORTELA (ASESOR)		
Firmado por	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
Url de verificación	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	Página	3/34



informativa, desprovista de todo matiz laudatorio da acción deses poderes ou dos seus titulares (STS, Sala 3ª, Sección 8ª, do 14 de xuño de 2010)

A administración ten a obriga de comunicar a súa acción ó administrado, así a Lei 29/2005, de 29 de decembro de Publicidade e Comunicación Institucional que no seu artigo 2º sinala: *Considerarase campaña institucional de publicidade, toda actividade orientada e ordenada á difusión dunha mensaxe ou obxectivo común, dirixida a unha pluralidade de destinatarios, que utilice un soporte publicitario pagado ou cedido.*

Entre os obxectivos que inclúe a dita lei, no seu artigo 3.1, para promover ou contratar campañas de publicidade e de comunicación destaca comunicar programas e actuacións públicas de relevancia e interese social.

A Deputación de Lugo é unha das institucións de máis peso da provincia, posto que representa aos preto de 330.000 lucenses dos 67 concellos, e ten o deber de por en marcha proxectos e estratexias políticas en concordancia coa cidadanía. Neste senso as campañas de publicidade desta Deputación van destinadas a informar e promover os seguintes tres piares:

- O coñecemento e promoción dos valores e principios constitucionais, así como a promoción de condutas que reforcen valores como a democracia, a liberdade, a igualdade, o respecto a diversas ideoloxías e crenzas, a convivencia pacífica e a solidariedade.
- A natureza dos servizos que presta a Deputación de Lugo, así como a difusión das súas actuacións e programas que teñan repercusión e interese público e social.
- A información detallada e de modo transparente acerca dos proxectos, investimentos e a xestión desta entidade provincial.

Por outra banda, como destaca no seu preámbulo a Lei 19/2013, do 9 de decembro, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno, a transparencia, o acceso á información pública e as normas de bo goberno deben ser os eixos fundamentais de toda acción política. A transparencia e a publicidade activa constitúen dous piares estratéxicos e fundamentais sobre os que a Deputación pretende sustentar as súas políticas, na procura dunha administración moderna, aberta e ao servizo da cidadanía.


A transparencia é unha ferramenta clave para asegurar a democracia, así como para fomentar a participación e involucración das persoas na xestión do público. Por isto, toda a información en mans das institucións públicas debe someterse ao principio de publicidade.

Ademais, no artigo 20 da Constitución Española destaca que se recoñecen e protexen os dereitos *"a comunicar ou recibir libremente información veraz por calquera medio de difusión"*. Neste sentido, é importante mencionar o artigo 3 apartado 1.a da Lei 40/2015, de Réxime Xurídico do Sector Público, que sinala: *"As Administracións Públicas serven con obxectividade os intereses xerais e actúan de acordo cos principios de eficacia, xerarquía, descentralización e coordinación, con sometemento pleno á Constitución, á Lei e ó Dereito, e deben cumprir entre outros principios o de simplicidade, claridade e proximidade ós cidadáns"*.

Para levar a cabo estas accións de comunicación, a Deputación de Lugo conta cun Servizo de Comunicación que conta con profesionais do sector da comunicación e do marketing. Entre as principais funcións que se desenvolven neste servizo son, entre outras, as seguintes:

- Creación e desenvolvemento da estratexia de comunicación interna e

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	Fecha y Hora	08/11/2023 13:43:25
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
Firmado por	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
Firmado por	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDO PORTELA (ASESOR)		
Firmado por	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
Url de verificación	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	Página	4/34



- externa para a Deputación de Lugo.
- Planificación, organización e cobertura de rodas de prensa, presentacións, actos e reunións.
- Potenciar, consolidar e coordinar a imaxe institucional adecuando a identidade corporativa visual ao momento, e coordinando todos os símbolos e sinalización da Deputación.
- Coordinar o desenvolvemento das accións de comunicación dos proxectos da Deputación, así como das campañas de imaxe da institución provincial.
- Definir e controlar a imaxe da institución nos actos nos que participe ou estea presente.
- Prover e xestionar un arquivo de imaxes, actos ou temas xerais.
- Coidar os símbolos propios da Deputación: escudo, bandeira, libro de honra, etc.
- Asesorar aos concellos da provincia cando o soliciten en materia de comunicación.
- Coordinación dos diferentes departamentos involucrados nas accións de comunicación.
- Contribuír a que a comunicación sexa a desexada e que teña connotacións positivas.
- Xestión e asesoramento en materia de imaxe corporativa, velando sempre pola boa imaxe pública da Deputación de Lugo.
- Deseñar e implementar plans, estratexias, sistemas de comunicación, relacións públicas e publicidade externa e interna da institución.
- Coordinar as accións publicitarias e a xestión de medios de comunicación.
- Planificación de medios das campañas de publicidade


A través deste Servizo de Comunicación a Deputación de Lugo vai dando cumprimento ás obrigas, deberes e principios sinalados anteriormente. Utilizando medios propios coma son o portal de transparencia, para cumprir coa obriga de publicidade activa, o portal web institucional da Deputación, a difusión a través de redes sociais e outros instrumentos de comunicación como son a celebración de roldas de prensa dirixidas aos medios de comunicación, e a distribución a estes medios de dossieres, de notas de prensa e información gráfica dos eventos.

Como complemento a esta labor de comunicación da actividade diaria da Deputación de Lugo realizada con medios propios, e co obxecto de que esa información poida ser coñecida polo maior número de persoas posible, a entidade provincial facilita aos cidadáns información sobre os seus dereitos e obrigas, o funcionamento da propia institución, os servizos públicos que presta e a diversa actividade que desenvolve, mediante a contratación de servizos de inserción de publicidade cos principais medios de comunicación do territorio dependendo do público potencial ao que se pretenda chegar. Esta actividade informativa realízase en todos os soportes mediáticos (prensa escrita, medios dixitais, radio, etc.), de acordo coas directrices establecidas ao efecto polo Servizo de Comunicación.

Con carácter xeral, a contratación dos servizos de inserción de publicidade da Deputación de Lugo é promovida polo Servizo de Comunicación. Non obstante ao anterior, as diferentes áreas da entidade provincial tamén planifican e promoven a contratación dos mencionados servizos para trasladar ao cidadán información máis detallada sobre algunha iniciativa, proxecto, actividade ou información que sexa necesario facer chegar ao maior número de persoas posibles, labor esta que realizan, coa coordinación necesaria do Servizo de Comunicación.

Se ben a institución provincial conta con estes recursos para a creación das mensaxes publicitarias, a planificación nos medios de comunicación e incluso para realizar a


	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	Fecha y Hora	08/11/2023 13:43:25
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
Firmado por	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
Firmado por	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLED0 PORTELA (ASESOR)		
Firmado por	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
Url de verificación	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	Página	5/34



imaxe gráfica das mesmas, moitas veces bastará con contratar cos medios a publicación e a realización da campaña, pero noutras ocasións, cando se requira especialización, cando esteamos a tratar con medios diferentes a prensa escrita ou cando se requira unha maior labor de produción que non poida ser abordada polo persoal propio, será preciso contratar tamén a elaboración e produción de certos contidos e o deseño de campañas especializadas. Neste senso o que se pretende é intentar lograr o maior impacto da actividade provincial coma consecuencia da participación da cidadanía mediante o coñecemento dos fins e actividades provinciais, logrando a través da difusión da actividade publica un efecto transversal nos obxectivos do desenvolvemento socioeconómico provincial.

Coa finalidade de cumprir dun xeito eficaz e eficiente cos obxectivos da publicidade a realizar pola entidade provincial, garantir a súa transparencia e ordenar, coordinar e optimizar os recursos e as accións promovidas para acadar tales fins a través dos medios propios e dos medios externos anteriormente sinalados, faise necesaria a elaboración dun Plan de Medios que respecte as marcas identificativas da Deputación de Lugo e dote de uniformidade todas as campañas de difusión por ela promovidas.

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDI PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	6/34



## II.- CARACTERÍSTICAS DO PLAN DE MEDIOS


A Deputación de Lugo, aprobou para o ano 2019, un plan de medios onde se expoñían os obxectivos a perseguir e a forma de acadalos, así como a previsión en canto á necesidade de realizar campañas de difusión e de publicidade institucional e as liñas estratéxicas nas que se deberían encadrar.

Á hora de realizar ese primeiro plan de medios da Deputación de Lugo tomouse como referencia o Informe do Servizo de Contratación e Fomento: “*INSTRUMENTOS PARA A CONTRATACIÓN DA PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DA DEPUTACIÓN PROVINCIAL DE LUGO*”, emitido con data 21 de novembro do 2017 así como a normativa reguladora da publicidade institucional, desta forma o Plan de Medios da Deputación de Lugo, procura:

- a) Respetar os principios que deben rexer a publicidade dunha institución pública (sinalados polo propio Tribunal de Contas), que son a transparencia, eficacia, eficiencia, libre concorrncia e non discriminación. A publicidade e comunicación institucional “*deben estar ao estrito servizo das necesidades e intereses dos cidadáns, facilitar o exercicio dos seus dereitos e promover o cumprimento dos seus deberes...*”
- b) Respetar ás prohibicións previstas no artigo 4 da Lei 29/2005, do 29 de decembro, de Publicidade e Comunicación Institucional, relativas ao contido das campañas institucionais de publicidade e de comunicación
- c) Establecer criterios de reparto da publicidade, de carácter obxectivo, e que deben ser observados tanto pola Administración, se leva a cabo a contratación directa da inserción, como polos contratistas, no suposto de subcontratación (a modo de exemplo algúns criterios obxectivos de reparto poderían ser: a audiencia e difusión dos diferentes medios de comunicación; o custe económico; a eficacia e a eficiencia da publicidade institucional, etc). Ao fin e ao cabo un dos obxectivos que se pretende acadar co Plan de Medios é establecer unha serie de criterios obxectivos que eviten a discriminación dun medio fronte a outro, tal e como indica o propio Tribunal Constitucional.
- d) Respetar e cumprir coa ordenanza do uso da lingua galega na Deputación de Lugo, publicada no BOP número 212 do 14 de setembro de 2016, na que se regula, entre outras cousas, a utilización preferente da lingua galega nas campañas de publicidade institucional e a colaboración con medios de comunicación que utilicen este idioma.

O alcance deste primeiro Plan de Medios ampliouse ata que se aprobara un novo Plan de Medios cun alcance plurianual e unha maior concreción e planificación. Para dar cumprimento ao establecido na Xunta de Goberno de 2019, apróbase o Plan de Medios 2020-2023 da Deputación de Lugo, en sesión da Xunta de Goberno de 3 de xullo de 2020.

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	Fecha y Hora	08/11/2023 13:43:25
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
Firmado por	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
Firmado por	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDO PORTELA (ASESOR)		
Firmado por	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
Url de verificación	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	Página	7/34



### III.- OS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NA PROVINCIA DE LUGO

A provincia de Lugo conta cun gran número de medios tanto de prensa escrita, dixital como radio e televisión.

#### 1.- Prensa escrita

- El Progreso
- La Voz de Galicia
- En Común
- Terra Cha.Xa
- A Mariña.Xa
- Código Cero
- Crónicas da Comarca
- Vaca Pinta
- Cepas y Vinos
- Sermos Galiza
- Nós Diario
- Líder Lugo

#### 2.- Radios

- Radio Lugo (Cadena Ser)
- Radio Principal (Cadena Ser)
- Cadena Cope
- Onda Cero
- Radio Galega
- Radiovoz

#### 3.- Medios dixitais

- Lugo Xornal
- Xornal de Lugo
- Xornal da Mariña
- Xornal de Lemos
- Aquí Diario
- Crónica 3
- Galicia Confidencial
- Praza Pública
- Galicia Dixital
- Galicia Press
- Campo Galego

#### 4.- Axencias de noticias


- Europa Press
- Efe
- AGN

#### 5.- Televisións

- Canle Ribeira Sacra
- Nós Televisión
- TVG

Existen outros medios susceptibles de participar na planificación de medios en accións publicitarias que teñen un ámbito de actuación máis concreto ou a temática moi determinada cos que se farían contratos puntuais: El Correo Gallego, Diario de Pontevedra, La Región, La Opinión de A Coruña, El País ou ABC, Luzes, Tempos, Viva Lugo, Ocio en Lugo, Mazarelos, As Nosas, Campo Galego, O Sil, RTM Quiroga, Gciencia, Historia de Galicia, Lugo Deporte ou Futbolinlugo, así como medios


	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLED O PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	8/34





especializados en turismo, como as revistas Infortursa ou Viajar con Hijos, entre outros. Tamén cabe a posibilidade de que poidan xurdir, durante a vixencia do presente plan de medios, novos medios ou canles de comunicación que se consideren axeitados para a difusión de determinadas campañas, así os instrumentos que se utilicen para a execución do plan de medios deben contemplar de algunha forma esta flexibilidade, que permita engadir novos medios e formas de información e comunicación institucional.

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLED0 PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	9/34



#### IV. CAMPAÑAS PREVISTAS PARA A ANUALIDADE 2024 -2027

Sen prexuízo de posibles cambios por parte dos diferentes servizos da institución provincial, de actualizacións posteriores en base as novas necesidades que vaian xurdindo, as campañas previstas para as próximas anualidades e que conforman este Plan de Medios da Deputación de Lugo son as que se expoñen a continuación, organizadas por áreas de xestión.

##### 1.- Área de Xestión Territorial

###### 1.1.- Conservación e mellora da rede viaria provincial

A Deputación levará a cabo ao longo de todo o ano actuacións de conservación e mellora dos máis de 4.200 quilómetros de estradas da súa titularidade na provincia co obxectivo de favorecer a mobilidade en condicións de comodidade e seguridade para os usuarios. Esta liña de acción prioritaria para a Deputación concentra unha parte moi importante dos recursos económicos da institución provincial, tanto para operacións de mantemento e conservación, como para obra nova e tamén para o funcionamento do Parque Móbil.

**Estas campañas terán como obxectivo informar aos veciños e veciñas da provincia de Lugo das distintas actuacións de conservación, mantemento e mellora que se acometan na rede viaria provincial, tendo en conta que as vías de comunicación por estrada son fundamentais para a calidade de vida da cidadanía, para a igualdade de oportunidades a través da cohesión territorial e social, e para o desenvolvemento económico.**

###### 1.2.- Plan de Viabilidade Invernal

A Deputación de Lugo, a través da área de Xestión Territorial, activa cada ano o Plan de Viabilidade Invernal, un dispositivo para facerlle fronte coa maior rapidez e eficacia posible ás incidencias que se poidan producir na rede viaria provincial durante a tempada de inverno, tratando de garantir a comodidade e a seguridade dos usuarios fronte ás complicacións que se poden derivar das inclemencias meteorolóxicas.

**Estas campañas responderán á necesidade de informar á cidadanía do dispositivo de seguridade activado pola Deputación para manter as estradas de titularidade provincial nas mellores condicións de seguridade e comodidade posible durante o inverno.**

###### 1.3.- Programas e iniciativas para a xestión territorial

Dende a área de Xestión de Territorial impúlsanse outro tipo de iniciativas, programa e actividades vinculados cos servizos que xestiona.


**As campañas responderán á necesidade de manter informada á cidadanía das diferentes iniciativas, programas e actividades que de forma particular parten desta área.**

##### 2.- Área de Promoción Económica e Social

###### 2.1. Rede de Protección Social da Deputación: CAM

A Deputación de Lugo conta cunha Rede de Protección Social, da que forman parte fundamentais os Centros de Atención a Maiores. Ademais de mellorar o benestar social, os CAM favorecen a conciliación, o arraigo e xeran actividade económica e emprego sostible na provincia.

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDO PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	10/34



As campañas de comunicación sobre os Centros de Atención a Maires centraranse en dar a coñecer o modelo asistencial que ten implantado a Deputación para a prestación deste servizo público, pois pode servir de referencia para outras iniciativas neste eido tanto na provincia, como no resto de Galicia e do país, así como os avances impulsados pola institución para poñer en marcha novas residencias, as melloras ou novidades no servizo, e as actividades e iniciativas que se desenvolven nas dotacións que xa están en marcha.

#### 2.2. Rede de Protección Social da Deputación: Servizo de Teleasistencia Domiciliaria

Outras das patas da Rede de Protección Social da Deputación é o Servizo de Teleasistencia Domiciliaria, que atende a unhas 2.000 persoas de toda a provincia. Esta prestación é gratuíta para os usuarios e usuarias, e está dirixida a persoas maiores de toda a provincia, sexan dependentes ou non.

**As campañas de comunicación servirán para informar á cidadanía de como poden beneficiarse deste servizo social, así como das melloras ou novidades implantadas no mesmo.**

#### 2.3. Rede de Protección Social: Servizo de Axuda no Fogar (SAF)

A Deputación financia a prestación do Servizo de Axuda no Fogar dos concellos da provincia de menos de 20.000 habitantes. Esta prestación, que é o terceiro pilar da Rede de Protección Social da institución, beneficia a unhas 3.000 persoas non dependentes.

**A finalidade destas campañas é dar a coñecer aos veciños e veciñas a información necesaria para que poidan beneficiarse deste servizo social financiado pola Deputación, así como as melloras ou novidades implantados.**

#### 2.4.- Programa Lugo Termal

Lugo Termal é o programa co que a Deputación favorece o benestar social e dinamiza a economía a través do termalismo ofrecendo descontos aos veciños e veciñas maiores de 50 anos para facilitarlles o acceso aos balnearios da provincia e recibir terapias mineromedicinais.

**A finalidade destas campañas é que a veciñanza da provincia de Lugo coñeza a existencia do programa Lugo Termal, os requisitos para poder beneficiarse del, e o prazo e o lugar de solicitude das prazas ofertadas para que o maior número de persoas poidan acceder ás mesmas.**

#### 2.5.- Colaboración co tecido asociativo vinculado ao Terceiro Sector


A Deputación mantén unha ampla liña de colaboración co tecido asociativo da provincia vinculado ao Terceiro Sector para contribuír ao seu funcionamento, actividades e servizos de atención, lecer, formación, asesoramento e acompañamento das persoas con doenzas, capacidades diferentes ou en risco de exclusión social para favorecer o seu benestar e integración social ou laboral.

**As campañas de comunicación terán como obxectivo visibilizar e poñer en valor a actividade que desenvolven as asociacións da provincia vinculadas ao Terceiro Sector e a colaboración que lles ofrece a Deputación para poder desempeñar a súa función social.**

#### 2.6 Punto de Atención a Emprendedores (PAE).

A Deputación conta cun Punto de Atención a Emprendedores (PAE), que consiste nunha oficina que ofrece información e axiliza trámites para abrir un negocio. Grazas a este punto, os trámites de alta nunha actividade empresarial son gratuítos para os

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	Fecha y Hora	08/11/2023 13:43:25
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
Firmado por	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
Firmado por	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDI PORTELA (ASESOR)		
Firmado por	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
Url de verificación	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	Página	11/34



empresarios e empresadoras, e poden facerse nun tempo de 48 horas. Os PAE teñen unha dobre misión. Por un lado, prestan servizos presenciais de información e asesoramento aos emprendedores na definición e tramitación telemática das súas iniciativas empresariais, así como durante os primeiros anos de actividade. Por outro, iniciar o trámite administrativo de constitución da sociedade a través do DUE, o Documento Único Electrónico. Este punto está atendido por persoal técnico do servizo provincial de Promoción Económica e Emprego e do Centro de Atención ao Usuario (CAU) da Deputación. O PAE complementa o xa amplo abano de servizos que a institución provincial está prestando en materia de impulso do emprendemento e de creación de emprego.

**Os obxectivos das campañas de comunicación estarán dirixidas a difundir entre a cidadanía, sobre todo entre as persoas emprendedoras, a existencia deste servizo público, o Punto de Atención a Emprendedores (PAE), e das prestacións que ofrece para axudar a poñer en marcha un proxecto empresarial co fin de que teña a maior rendibilidade social posible e contribúa a dinamizar, fortalecer e diversificar o tecido económico e laboral da provincia.**

#### 2.7.- Axencia de Colocación

A Axencia de Colocación da Deputación é un servizo público e gratuíto destinado a favorecer a inserción laboral. Este departamento, a través de axentes de emprego do organismo provincial, ofrece asesoramento persoal e individualizado ás persoas que buscan traballo, ás que desexen mellorar a súa situación laboral ou ás que queiran emprender. Ademais, a Axencia de Colocación conta cunha plataforma web na que os interesados poden consultar toda a información ou inscribirse en ofertas de emprego.

**A través de diferentes campañas de publicidade tratarase de dar a coñecer á cidadanía, especialmente aos veciños e veciñas da provincia que se atopan en situación de desemprego, a existencia deste servizo público, a Axencia de Colocación, e das prestacións que ofrece para facilitar a súa inserción laboral e a oficina teña así a mellor rendibilidade social posible.**

#### 2.8.- Cursos de capacitación

A Deputación de Lugo organiza cursos de capacitación en sectores profesionais con demanda no mercado laboral e con potencial de crecemento, como os dos transportes, gandería, xestión forestal, transformación da madeira ou redes pesqueiras, co obxectivo de contribuír á profesionalización destas actividades e favorecer a inserción laboral.


**O que se pretende con este tipo de campañas é informar á veciñanza da provincia da organización dos cursos de capacitación, os sectores aos que están dedicados, os contidos a tratar, ou os prazos de solicitude e de celebración dos mesmos, para favorecer a máxima participación e que, deste xeito, sexan o máis útiles posible á cidadanía.**

#### 2.9.- Colaboración co tecido produtivo da provincia

A Deputación mantén unha ampla liña de colaboración co tecido empresarial e produtivo da provincia a través dos colectivos profesionais que o representan para promover proxectos e medidas que dinamicen a actividade económica, que favorezan o mantemento e a creación de emprego e a inserción laboral, e que ofrezan recursos e ferramentas ás empresas, nomeadamente ás PEMES e persoas autónomas, para mellorar o seu negocio, entre outros obxectivos.

**As campañas de comunicación estarán pensadas para difundir todos aqueles proxectos e medidas froito da colaboración da Deputación de Lugo co tecido**

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDO PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	12/34



**empresarial e produtivo para dinamizar a actividade económica na provincia co fin de que conseguir o seu obxectivo e maior impacto.**

**2.10.- Obradoiros de novas tecnoloxías para as persoas maiores**

O obxectivo dos obradoiros gratuítos sobre novas tecnoloxías para persoas maiores da provincia é favorecer o seu uso entre o colectivo da terceira idade e, con iso, a súa integración, envellecemento activo e a mellora da súa calidade de vida.

**O obxectivo das campañas é que o público ao que van dirixidos os obradoiros de novas tecnoloxías para persoas maiores coñeza a iniciativa, os cursos ofertados, o número de prazas, e o prazo e lugar de solicitude dos mesmos co fin de que participen neles o maior número de persoas, así como difundir as actividades realizada no marco da programación.**

**2.11.- Centro de Formación Audiovisual da Deputación**

A Deputación de Lugo conta cun Centro de Formación Audiovisual, o único público da provincia que ofrece estas ensinanzas, ademais de maneira gratuíta, agás para as persoas repetidoras. Imparte o grao superior de Produción de Audiovisuais, Radio e Espectáculos e de Realización de Audiovisuais e Espectáculos.

**As diferentes campañas irán destinadas a difundir entre a cidadanía o labor do Centro de Formación Audiovisual da Deputación, dos ciclos que imparte, e as materias e actividades que inclúe, así como os prazos de matrícula e de celebración dos cursos, para atraer alumnado e favorecer a participación, e, ao mesmo tempo, potenciar o sector audiovisual, unha industria cultural que crea riqueza e emprego, e que promociona os recursos patrimoniais da provincia, incidindo desta forma no sector turístico.**

**2.12.- Centro de Produción de Programas**


A Deputación conta cun Centro de Produción de Programas, unhas modernas instalacións con equipos para a produción de pezas ou programas de radio e televisión, que utilizan tanto o alumnado do Centro de Formación Audiovisual como os propios profesionais do Servizo de Audiovisuais para o desenvolvemento de traballos froito da colaboración con entidades e asociacións co fin de difundir a súa actividade ou o patrimonio da provincia.

**As diferentes campañas teñen como finalidade dar a coñecer o funcionamento do Centro de Produción de Programas da Deputación e difundir os traballos radiofónicos e audiovisuais que desenvolve para potenciar a súa repercusión na cidadanía, sobre todo os relativos á promoción do coñecemento do patrimonio material e inmaterial da provincia, e con elo potenciar as visitas ao territorio e promover así a actividade económica.**

**2.13.- Film Comission**

A Deputación de Lugo conta cunha Film Comission, que ten como obxectivos promover o territorio da provincia como espazo para a rodaxe e produción de todo tipo de obras de carácter audiovisual; tramitar os permisos de rodaxe; ofertarlles apoio loxístico aos produtores de ámbito nacional e internacional pertencentes ao sector audiovisual; asesorar na busca de localizacións; proporcionarlle ao sector técnicos e servizos para a posta en marcha de producións audiovisuais; facer o seguimento das rodaxes que se produzan na provincia; colaborar na formación do alumnado do Centro de Formación Audiovisual; fomentar as actividades de formación audiovisual; asistir e participar en eventos relativos á promoción e produción audiovisual e/ou coa promoción turística fomentando deste xeito o patrimonio

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDO PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	13/34



cultural da provincia; colaborar co Consorcio Audiovisual de Galicia e outras entidades na realización de actividades relacionadas co sector audiovisual e elaborar informes ou memorias anuais sobre o desenvolvemento do sector audiovisual na provincia.

**O obxectivo destas campañas será o de difundir entre a cidadanía en xeral, e entre os profesionais do sector audiovisual do país, a existencia e funcionamento da Film Comission da Deputación para que poidan sacarlle o máximo partido e así contribuír a fortalecer o audiovisual como unha industrial cultural xeradora de actividade económica e emprego, pola súa propia actividade, pero tamén pola capacidade que ten para proxectar fóra a riqueza patrimonial da provincia e así impulsar o turismo.**

#### 2.14.- Novas Tecnoloxías

A Deputación de Lugo vén apostando de forma intensa os últimos anos pola innovación e pola tecnoloxía, levando a cabo un ambicioso proxecto de modernización constante e ofrecendo servizos de telecomunicacións e de tecnoloxías da información (TIC) non só aos traballadores da propia Deputación, senón tamén aos concellos da provincia, ao tecido empresarial e ao conxunto da cidadanía. Ofrece non só aplicativos e servizos informáticos senón tamén que dá asistencia técnica para o seu uso axeitado, adaptándose ao novo marco normativo e liderando iniciativas tecnolóxicas e innovadoras por toda a provincia. A rede interadministrativa, que conecta concellos da provincia co centro de proceso de datos da Deputación, a asistencia en materia de licitación electrónica ou de facturación electrónica, a ampliación do catálogo de servizos telemáticos dispoñibles na sede electrónica, son algúns exemplos dos traballos realizados polos servizos TIC da Deputación.

**O que se pretende coas campañas de publicidade é poñer en valor o traballo realizado pola Deputación en materia de modernización, innovación e implantación de novas tecnoloxías, a través da difusión das medidas e actividades que promove nestes eidos entre a cidadanía e o tecido empresarial da provincia. En particular, cando se presenta un novo servizo dirixido a un sector determinado da poboación, é preciso facer a campaña de publicidade máis axeitada para que todo aquel que poida estar interesado teña coñecemento e poida acceder ao mesmo.**

#### 2.15.- Proxectos financiados ou cofinanciados con fondos da Unión Europea

A Deputación dedica esforzos importantes para captar e xestionar fondos da Unión Europea co fin de reforzar e ampliar a acción que desenvolve a institución para favorecer o desenvolvemento social e económico da provincia con proxectos innovadores.


**As campañas de publicidade programaranse co obxectivo de difundir entre o tecido económico e social, e entre a sociedade en xeral, os proxectos que desenvolve a Deputación grazas á captación de fondos europeos para conseguir os obxectivos dos mesmos e ampliar o seu impacto no territorio.**

#### 2.16.- Programas e iniciativas para a promoción económica e social

Dende a área de Promoción Económica e Social impúlsanse outro tipo de iniciativas, programa e actividades vinculadas cos servizos que xestiona.

**As campañas responderán á necesidade de manter informada á cidadanía das diferentes iniciativas, programas e actividades que de forma particular parten desta área.**

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDO PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	14/34



### **3.- Área de Recursos Humanos, Promoción do Territorio e Turismo**

#### **3.1.- Rutas fluviais en catamarán pola Ribeira Sacra**

A Deputación de Lugo ten un servizo de rutas fluviais en catamarán pola Ribeira Sacra que supón un reclamo de primeira orde para atraer visitantes á zona e a toda a provincia, tal e como demostra o crecente número de pasaxeiros rexistrados, e contribuír deste xeito a impulsar o sector turístico e dinamizar a economía e o emprego.

**As campañas de publicidade consistirán en informar á cidadanía sobre todos aspectos relacionados co funcionamento das rutas fluviais en catamarán da Deputación, como os puntos de información ou da reserva e compra de billetes para favorecer, facilitar e incrementar as viaxes, e deste xeito o impacto económico e laboral desta oferta turística na provincia.**

#### **3.2.- Medidas para a dixitalización do sector turístico**

A Deputación de Lugo aposta por fomentar o turismo a través das novas tecnoloxías co fin de facer que a oferta sexa máis accesible e competitiva, mellorar a experiencia do visitante, e potenciar a actividade e a creación de emprego no sector.

**As campañas neste caso están pensadas para difundir entre o propio tecido vinculado co turismo e entre a cidadanía en xeral as medidas, actividades e proxectos promovidos pola Deputación, de maneira directa ou en colaboración con outras entidades ou colectivos, para contribuír á dixitalización do sector, así como o desenvolvemento e os resultados dos mesmos, para favorecer o cumprimento dos seus obxectivos e aumentar o seu impacto social e económico.**

#### **3.3.- Programa Coñece a túa provincia**

A Deputación promove o programa Coñece a túa Provincia, dirixido a entidades sen ánimo de lucro dos 67 concellos lucenses, co dobre obxectivo de favorecer o coñecemento dos recursos patrimoniais da provincia por parte da propia veciñanza e fomentar a actividade económica do sector turístico, hostaleiro e comercial en tempada baixa.

**As campañas de comunicación estarán concibidas para informar aos veciños e veciñas da provincia da existencia do programa Coñece a túa Provincia, a quen vai dirixido, os prazos e modo de anotarse, ademais do propio desenvolvemento da iniciativa, para cumprir cos seus obxectivos e alcanzar maior impacto social e económico.**

#### **3.4.- Difusión do patrimonio románico da provincia**


A Deputación logrou o ingreso da provincia de Lugo na Ruta Transrománica, recoñecida como itinerario cultural polo Consello de Europa, para contribuír á promoción turística aproveitando os recursos que atesoura a provincia deste estilo arquitectónico. Dende entón, a institución promoveu diversos programas, proxectos e actividades para potenciar o coñecemento e a difusión do patrimonio románico como elemento de atracción turística.

**As campañas de comunicación terán como obxectivo difundir os diferentes programas, proxectos e actividades que promove a Deputación directamente ou coas que colabora para promocionar turisticamente a provincia aproveitando a riqueza do seu patrimonio románico.**

#### **3.5.- Impulso á candidatura da Ribeira Sacra como Patrimonio da Humanidade**

A Deputación de Lugo iniciou en 2011 un movemento institucional e social en favor da declaración da Ribeira Sacra como Patrimonio da Humanidade pola UNESCO, unha

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLED0 PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	15/34





iniciativa á que posteriormente se uniron outras administracións. A institución provincial ten como obxectivo seguir apostando por este recoñecemento internacional, que supoñerá un antes e un despois no turismo da zona sur de Lugo e do conxunto da provincia.

**O obxectivo das campañas será o de impulsar a declaración da Ribeira Sacra como Patrimonio da Humanidade con accións de promoción e difusión do territorio, e dar a coñecer á cidadanía as medidas tomadas pola Deputación para conseguilo.**

### 3.6.- Festas, feiras, festivais e certames apoiados pola Deputación

A Deputación de Lugo destina unha parte importante dos seus recursos económicos a apoiar a celebración de festas, feiras, festivais e certames en concellos da provincia cunha alta capacidade para atraer visitantes aos lugares nos que se celebran e ao conxunto do territorio.

**O obxectivo das campañas será dar a coñecer a celebración das festas, feiras, festivais e certames da provincia coas que colabora a Deputación para contribuir a aumentar o volume de visitantes e, polo tanto, o retorno xerado por estes eventos, tanto en termos económicos, como en canto a proxección dos recursos patrimoniais da provincia.**

### 3.7. Participación da Deputación en feiras turísticas

A Deputación ten presenza en feiras de turismo de ámbito nacional e internacional para a promoción da provincia, o establecemento de contactos con profesionais do sector para acadar maior visibilidade e a detección de tendencias dos viaxeiros e novas oportunidades. Todo para potenciar a actividade turística e abrir novas oportunidades económicas e de emprego.

**As campañas neste caso teñen como finalidade incrementar a propia proxección mediática que supón a participación da provincia en feiras turísticas, e potenciar así o seu impacto no sector.**

### 3.8.- Premios á excelencia turística e gastronómica


A Deputación organiza os premios á excelencia turística e gastronómica para recoñecer o traballo de persoas, entidades ou institucións a prol da promoción turística da provincia, así como actuacións innovadoras no mundo hostaleiro.

**Coas campañas preténdese dar a coñecer á cidadanía en xeral e ao sector turístico e hostaleiro en particular a convocatoria dos premios á excelencia turística e gastronómica, as datas de presentación das candidaturas, os requisitos para optar, a composición do xurado e o seu fallo, ou a data da entrega dos galardóns, entre outros aspectos, para favorecer a participación e contribuír deste xeito a consolidar a iniciativa como un referente no sector que implique aos profesionais no fomento da promoción turística da provincia e no impulso de innovacións na hostalería.**

### 3.9.- Destino científico Ancares-Courel

A Deputación de Lugo ten en marcha unha serie de accións para potenciar a provincia como destino turístico diferenciado co fin de impulsar o sector e crear así riqueza e emprego de maneira sostible, que contribúa a fixar poboación. Entre os proxectos impulsados polo organismo provincial, destaca a creación dun ecosistema integrado de Turismo Científico nos Ancares e O Courel, unha iniciativa froito da cal as Montañas dos Ancares e O Courel recibiron a certificación Espazo Observer Turismo

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	Fecha y Hora	08/11/2023 13:43:25
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
Firmado por	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
Firmado por	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLED O PORTELA (ASESOR)		
Firmado por	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
Url de verificación	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	Página	16/34





Científico, un recoñecemento que avala o potencial deste espazo natural como reserva científica.

**As campañas buscan consolidar o destino científico Ancares Courel difundindo os seus valores e características diferenciais, así como a serie de accións impulsadas pola Deputación para promocionar este recoñecemento, que supón un valor engadido para a oferta turística da provincia con capacidade para atraer visitantes de fóra de Galicia.**

### 3.10.- Turismo activo

A Deputación promove un programa de actividades para fomentar o turismo activo nos concellos da provincia co fin de incrementar o número de visitantes e con elo a actividade económica nos sectores hostaleiro e comercial.

**As campañas pretenden ofrecer información sobre as actividades vinculadas ao turismo activo que promove a Deputación co fin de favorecer a participación nas mesmas e que realmente cumpran co obxectivo para o que esta iniciativa está concibida, que é atraer visitantes aos concellos aproveitando os seus recursos naturais.**

### 3.11.- Edición e distribución de material informativo sobre os atractivos turísticos da provincia.

A Deputación de Lugo ten previsto renovar e incrementar o material informativo sobre os atractivos turísticos da provincia, tanto en formato dixital como en papel, dentro da súa aposta por impulsar este sector como un dos motores económicos da provincia.

**A finalidade da campaña é difundir entre a cidadanía tanto o material informativo sobre os atractivos turísticos da provincia xa existente como novos materiais elaborados pola Deputación, para xerar interese e que os soliciten a maior cantidade de entidades e persoas posibles, porque iso supoñerá cando menos un aumento das posibilidades de atraer máis visitantes e unha maior actividade turística.**

### 3.12.- Colaboración co tecido asociativo e empresarial vinculado ao sector turístico

A Deputación promove a colaboración co tecido de asociacións, entidades e empresas vinculadas ao turismo para promover proxectos e medidas que dinamicen a actividade económica neste eido, que favorezan o incremento de visitantes, que abran novas oportunidades, e que contribúan á profesionalización e á innovación do sector.


**As campañas de comunicación estarán dirixidas a difundir entre o sector do turismo e a cidadanía en xeral os proxectos e medidas froito da colaboración da Deputación co tecido asociativo, de entidades e empresas vinculadas a esta actividade económica para conseguir os seus obxectivos e potenciar o seu impacto no territorio.**

### 3.13.- Programas e iniciativas para a promoción do territorio e o turismo

Dende a área de Promoción do Territorio e Turismo impúlsanse outro tipo de iniciativas, programas e actividades vinculadas cos servizos que xestiona e os obxectivos que busca.

**As campañas responderán á necesidade de manter informada á cidadanía das diferentes iniciativas, programas e actividades que de forma particular parten desta área.**

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLED O PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	17/34



#### 4.- Área de Economía, Recadación e Facenda

##### 4.1.- Orzamentos

A Deputación de Lugo elabora e aproba anualmente os Orzamentos da entidade para poder despregar a súa acción en beneficio da provincia, centrada na cooperación cos concellos, a mellora e ampliación dos servizos públicos, a mobilidade e o apoio aos sectores produtivos.

**Os obxectivos das campañas de comunicación serán os de difundir as liñas de actuación, proxectos, programas e axudas económicas fundamentais recollidos nos Orzamentos da Deputación para dalas a coñecer á cidadanía e ao tecido asociativo e produtivo da provincia, tendo que conta que son os principais destinatarios dos recursos públicos xestionados pola institución provincial.**

##### 4.2. Servizo de Xestión Tributaria e Recadación.

A Deputación conta cun servizo de Xestión Tributaria e Recadación que se encarga da xestión, recadación e inspección de tributos e outros ingresos de carácter público en base á delegación de competencias que fixeron os concellos da provincia, de conformidade coa lexislación de Facendas Locais.

**A finalidade das campañas será a de poñer en coñecemento da cidadanía o labor do servizo de Xestión Tributaria e Recadación, así como a súa repercusión nas arcas municipais, en tanto que a Deputación adianta aos concellos que decidiron delegar esta competencia na institución provincial o importe económico correspondente ao que recadarán a final de ano, o que supón unha importante inxección de liquidez da institución provincial ás entidades locais para que poidan prestar máis servizos e de mellor calidade á súa veciñanza.**

#### 5.- Área de Participación Cidadá

##### 5.1.- Programas e iniciativas orientadas á participación cidadá

A participación cidadá é un dos piares da acción de Goberno da Deputación de Lugo, que pretende involucrar á cidadanía nas decisións que se tomen a nivel provincial. Para iso fomenta e impulsa diferentes iniciativas de participación cidadá, elaboración de enquisas, debates, foros ou exposicións públicas, entre outras.

**O obxectivo das campañas de publicidade será informar á cidadanía dos procesos e iniciativas de participación que se vaian lanzando dende a Deputación, co obxectivo de conseguir involucrar ao maior número de cidadáns na toma de decisións.**

#### 6.- Área de Muller e Igualdade


##### 6.1.- Conmemoración do 8M, Día da Muller

A Deputación de Lugo súmase ano a ano á conmemoración do Día da Muller, o 8 de Marzo, dentro do seu compromiso por incorporar as perspectivas de xénero en todas as accións impulsadas pola institución, e de concienciar e de levar a cabo iniciativas para acadar a igualdade real e efectiva entre homes e mulleres, unha base imprescindible para eliminar a lacra das violencias machistas. Con motivo desta conmemoración, a Deputación organiza diversas actividades dirixidas a todos os públicos.

**O obxectivo da campaña é visualizar o apoio da Deputación á conmemoración do 8M e das actividades que organiza en torno a esta data, o que contribuirá a acadar os propios fins para os que esta iniciativa está concibida, centrados en avanzar cara unha sociedade máis igualitaria.**

##### 6.2.- Conmemoración do 25N, Día Internacional da Eliminación da Violencia contra a

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	Fecha y Hora	08/11/2023 13:43:25
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
Firmado por	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
Firmado por	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLED O PORTELA (ASESOR)		
Firmado por	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
Url de verificación	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	Página	18/34



### Muller

A Deputación de Lugo conmemora cada ano o Día Internacional da Eliminación da Violencia contra a Muller, o 25 de novembro, para promover a sensibilización cidadá contra as violencias machistas no ámbito municipal; implicar a toda a sociedade -tecido económico, asociativo, educativo, deportivo, social e cultural- nunha resposta colectiva de rexeitamento da violencia de xénero; ou promover a transversalidade de xénero nas accións políticas municipais para traballar a prol da igualdade e pola prevención deste tipo de violencia en todos os ámbitos. No marco desta campaña, a Deputación impulsa un programa de actividades reivindicativas.

**Coa campaña búscase proxectar na sociedade o traballo e as actividades reivindicativas realizadas pola Deputación en torno á data do 25-N para fomentar a participación nas mesmas e favorecer a concienciación social contra as violencias machistas.**

### 6.3.- Programas e iniciativas para promover a igualdade

A Deputación de Lugo traballa pola igualdade entre mulleres e homes, un obxectivo transversal que está presente en todas as decisións e actuacións que está a levar a cabo, pero ademais organiza ou colabora con programas e actividades específicos que teñen como obxectivo avanzar cara unha sociedade máis igualitaria, o empoderamento da muller e a loita contra as violencias machistas.

**O obxectivo das campañas de publicidade será informar á cidadanía de todas aquelas iniciativas, actividades, xornadas e programas impulsados pola Deputación para promover a igualdade entre mulleres e homes.**

## 7.- Área de Cooperación e Asistencia aos Concellos

### 7.1.- Asistencia técnica aos Concellos

A cooperación cos concellos é unha acción transversal da Deputación, polo que a institución presta aos municipios unha asistencia técnica gratuíta en moi diversas materias, dende xurídica, económico financeira ou en contratación ata en recursos humanos, xestión administrativa, tributaria e recadatoria, e mesmo en protocolo e formación. Destes xeito, constitúe un soporte fundamental para o funcionamento diario das administracións locais.

**As campañas buscan informar da asistencia técnica que a Deputación ofrece aos concellos para o seu funcionamento diario porque esta repercute nun mellor e máis áxil servizo das administracións locais á cidadanía.**

### 7.2.- Plan de cooperación cos concellos

A Deputación de Lugo transfere cada ano recursos económicos aos 67 concellos da provincia, que distribúe con criterios públicos e obxectivos, para que poidan acometer os proxectos e medidas que consideran máis necesarios para a súa veciñanza, respectando desta forma a autonomía municipal.

**Con estas campañas búscase informar á cidadanía da colaboración da Deputación cos 67 concellos da provincia para que poidan prestarlles máis e mellores servizos e infraestruturas, e así aumentar a súa calidade de vida, ademais de xerar condicións máis favorables para dinamizar a economía e crear emprego. Nun exercicio de transparencia, o obxectivo é dar a coñecer a finalidade dos fondos públicos que a institución provincial lles transfere aos concellos.**

### 7.3.- Programa Lugo, Provincia Cardioprotexida

A Deputación puxo en marcha o programa Lugo, Provincia Cardioprotexida, unha iniciativa a través da que a institución provincial dotará de Desfibriladores

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLED0 PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	19/34



Semiautomáticos (DESA) aos 49 concellos que decidiron sumarse a esta iniciativa, e que leva aparelhada a formación necesaria a persoal municipal para o seu manexo.

**As campañas terán como finalidade difundir o programa Lugo, Provincia Cardioprotexida porque a veciñanza é a beneficiaria desta iniciativa que a Deputación desenvolve en cooperación cos concellos, en tanto que está dirixida a aumentar os niveis de protección dos cidadáns ante posibles fallos cardíacos tratando de ofrecer unha atención o máis rápida posible coa instalación de desfibriladores en instalacións públicas.**

7.4.- Difusión de xornadas, cursos formativos e programas destinados a favorecer a cooperación con concellos

Ademais das actuacións anteriormente mencionadas, dende a área de Asistencia e Cooperación con concellos organízanse e realízanse diferentes xornadas, cursos de formación e programas que poden ser de interese non só para os concellos, senón para determinados sectores da provincia, para mellorar o seu funcionamento e prestar un mellor servizo público á cidadanía.

**As campañas irán destinadas a difundir entre a cidadanía as diferentes xornadas, programas e actividades que se impulsen dende esta área para favorecer a participación e cumprir cos obxectivos para os que foron deseñados.**

8.- Área de Formación, Ensino e Economía do Coñecemento

8.1.- Plan de apoio ao Campus Universitario de Lugo

A Deputación desenvolve por cada curso académico un plan con diversas medidas de apoio ao Campus Universitario de Lugo co fin de contribuír ao incremento do alumnado, impulsar Lugo como destino universitario, mellorar a formación académica, dotar ou acondicionar instalacións educativas, apoiar proxectos de investigación e fomentar a transferencia do coñecemento xerado na Universidade ao tecido produtivo e ao conxunto da sociedade.

**O obxectivo da campaña é dar a coñecer á cidadanía en xeral, pero sobre todo á poboación en etapa universitaria, as medidas da Deputación en apoio do Campus Universitario de Lugo para que poidan beneficiarse delas e contribuír ao impulso e proxección da actividade do propio Campus.**

8.2.- Actividades en colaboración con centros ou entidades educativas

A Deputación organiza programas e actividades que benefician aos centros educativos da provincia, tanto de Educación Primaria, como Secundaria e Formación Profesional, para dar a coñecer os recursos patrimoniais da provincia, entre outros obxectivos.


**As campañas de comunicación irán dirixidas a informar á comunidade educativa en particular e á cidadanía en xeral dos programas e actividades froito da colaboración da Deputación cos centros educativos da provincia para complementar o currículo do alumnado con coñecementos vinculados co seu territorio.**

8.3.- Difusión de plans e actividades formativas.

A Deputación presenta todos os anos un plan de formación, principalmente orientado a traballadores das administracións locais. Xunto con este plan formativo tamén organiza outro tipo de actividades formativas, abertas a outros sectores e dirixidas a outro público que non ten por que ser persoal público.

**As campañas de comunicación irán destinadas a difundir a realización daquelas**

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDO PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	20/34



actividades formativas que se vaian organizando, co obxectivo de que cheguen ao maior número de persoas que poidan estar interesadas en realizalas.

## **9.- Área de Medio Ambiente**

### **9.1.- Reservas da biosfera Terras do Miño e Ancares Lucenses, Montes de Cervantes, Navia e Becerreá**

A Deputación de Lugo é a entidade xestora das Reservas da Biosfera Terras do Miño e Os Ancares Lucenses, Montes de Cervantes, Navia e Becerreá, co fin de asegurar a protección do valor patrimonial, natural e etnográfico destes espazos protexidos, pero tamén de apoiar proxectos de desenvolvemento sostible do territorio.

**As campañas de comunicación terán como finalidade a difusión das accións que impulsa e desenvolve a Deputación como entidade xestora das Reservas da Biosfera Terras do Miño e Os Ancares Lucenses, Montes de Cervantes, Navia e Becerreá para facilitar a concienciación social sobre os valores ambientais destes territorios, favorecer o seu desenvolvemento social e económico, e facilitar a participación da cidadanía nas propias actividades, contribuíndo deste xeito á finalidade para a que están concibidas.**

### **9.2.- Xeoparque Mundial do Courel**

As Montañas do Courel convertéronse en abril do 2018 no primeiro Xeoparque Mundial do Noroeste de España. A Deputación foi a principal administración galega que traballou, xunto aos concellos de Ribas de Sil, Quiroga e O Courel, para conseguir este distintivo da UNESCO, e dende entón colabora ano tras ano para desenvolver a súa actividade.

**O obxectivo das campañas será o de informar das distintas actuacións impulsadas pola Deputación de Lugo para a investigación, divulgación, posta en valor e promoción do Xeoparque do Courel co fin de favorecer a concienciación social sobre o seu valor ambiental, e así promover o seu coidado, e, ao mesmo tempo, consolidalo como un destino de turismo de natureza sostible, o que axudará a dinamizar a economía e o mercado laboral non só do territorio do Xeoparque, senón de toda a provincia.**

### **9.3.- Hortos urbanos do Rato.**

A Deputación ten a disposición de veciños e colectivos de Lugo e concellos limítrofes 150 hortos urbanos situados na contorna do río Rato, na capitalidade lucense, un proxecto co que fomenta o lecer saudable, a conciencia ambiental e a agricultura ecolóxica.


**As campañas informarán á cidadanía da existencia, o funcionamento e as actividades organizadas en torno aos hortos urbanos da Deputación no Rato para cumprir cos obxectivos do proxecto e ampliar o seu impacto social.**

### **9.4.- Sinalización de rutas cicloturistas na Montaña**

A Deputación sinalizou 10 rutas cicloturistas nas comarcas da Montaña de Ancares e A Fonsagrada, un proxecto que contribúe a impulsar unha economía sostible e a xeración de emprego. A través da instalación desta sinalización nas estradas de titularidade da Deputación tamén se dá a coñecer o patrimonio natural, cultural e etnográfico da provincia fomentando a súa conservación e sostibilidade ambiental.

**As campañas pretenden informar á sociedade en xeral, e aos afeccionados ao ciclismo en particular, da existencia das 10 rutas cicloturistas sinalizadas pola Deputación nos Ancares e na Fonsagrada, das súas características e**

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDO PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	21/34



particularidades, co fin de que a rendibilidade social desta actuación da institución provincial sexa a máxima posible.

#### 9.5.- Colaboración co tecido asociativo vinculado co medio ambiente

A Deputación mantén unha ampla liña de colaboración co tecido asociativo vinculado coa realización de actividades medioambientais para desenvolver medidas, proxectos e actividades dirixidas á conservación, coidado e posta en valor da contorna, así como ao desenvolvemento sostible do territorio.

**As campañas de comunicación estarán pensadas para difundir entre a cidadanía as medidas, proxectos e actividades resultado da colaboración da Deputación con colectivos medioambientais para que cumpran cos seus obxectivos e incrementar ou seu impacto no territorio.**

#### 9.6.- Difusión de actividades e programas medioambientais

Dende a área de Medio Ambiente organízanse todo tipo de actividades e programas relacionados coa natureza e co coidado medioambiental.

**O obxectivo das campañas de comunicación será poñer en coñecemento da cidadanía as actividades que organiza ou coas que colabora esta área para favorecer a participación e cumprir desta forma cos obxectivos para o que están organizadas.**

### 10.- Área de Recursos Sostibles

#### 10.1.- Granxa Gayoso Castro

A instalacións provinciais da Granxa Gayoso Castro son a día de hoxe un referente para o sector primario da provincia e mesmo de Galicia pola actividade de impulso que se desenvolve nelas en colaboración con colectivos profesionais e a Universidade, encamiñadas a mellorar a competitividade das explotacións gandeiras e favorecer a produción sostible. A Granxa Gayoso alberga o primeiro centro público de recría de gando vacún de leite creado en España; a Granxa Experimental de Leite, o primeiro centro público de Galicia que une formación e investigación universitarias no sector lácteo; e actividade de recría de Rubia Galega. Así mesmo, a Deputación traballa para crear nas instalacións unha nova unidade para potenciar a raza Porco Celta.

**As campañas sobre a Granxa Gayoso Castro da Deputación buscarán dar a coñecer as múltiples actividades para potenciar e apoiar o sector primario da provincia que se desenvolven nestas instalacións co obxectivo de acadar a máxima rendibilidade social das mesmas e favorecer a transferencia de coñecementos ao tecido produtivo.**

#### 10.2.- Finca de Tor


A Deputación conta cunha finca de máis de 2.000 hectáreas en Tor, en Monforte de Lemos, que pretende poñer en valor.

**A campaña está dirixida a informar das medidas e proxectos impulsados pola Deputación para poñer en valor esta propiedade provincial.**

#### 10.3.- Difusión de actividades e programas destinados a apoiar e potenciar o sector primario

Dende a área de Recursos Sostibles tamén se impulsan outra serie de actividades e programas que pretenden apoiar e potenciar o sector primario, un dos piares económicos da provincia.

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDO PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	22/34



**As campañas de comunicación estarán destinadas a poñer en coñecemento da cidadanía todas as actividades e programas realizados dende esta área.**

## **11. Área de Cultura, Patrimonio e Normalización Lingüística**

### **11.1 Programacións Culturais Propias**

Ao longo do ano, a área de Cultura, Patrimonio e Normalización Lingüística desenvolve diferentes programacións culturais, definidas arredor de distintas manifestacións artísticas, ciclos estacionais ou datas sinaladas para a cultura galega.

Así, prevese a organización de ciclos culturais como o Mes de Rosalía, arredor do aniversario do nacemento da autora, programacións teatrais como o Circuito de Teatro Afeccionado e o Circuito de Teatro Profesional, musicais como Tradigalu, de ilustración e arte urbano como IlustrarNos, ou de cine en galego.

As programacións artéllanse en colaboración con asociacións e colectivos culturais e cos concellos, co obxectivo de promocionar a cultura en todo o territorio e crear espazos para canalizar as creacións de artistas e colectivos culturais, atendendo especialmente a cultura en galego.

**As campañas publicitarias vinculadas a estas programacións culturais céntranse en dar a coñecer as actividades que se organizan e promover a participación do público nelas.**

### **11.2 Liñas de axuda ao tecido cultural**

A área de Cultura, Patrimonio e Normalización Lingüística dedica a maioría do seu orzamento a financiar distintas liñas de axuda dirixidas a asociacións e entidades culturais. Trátase de achegas (concorrenza competitiva, nominativas ou extraordinarias) dirixidas a afortalar o tecido asociativo e cultural, facilitando o desenvolvemento de actividades e proxectos por parte destes colectivos espallados polo territorio.

**A campaña de comunicación vinculada a estas liñas de axuda céntranse na difusión dos eventos e actividades que as distintas entidades organizan con esas achegas e, en xeral, de recoñecer e promocionar o tecido asociativo de base. No caso das achegas de concorrenza competitiva tamén se informa da apertura e resolución das convocatorias.**


### **11.3 Rede Museística Provincial**

A Rede Museística Provincial, formada polo Museo Provincial de Lugo, o Museo Provincial do Mar de San Cibrao, o Museo Fortaleza de San Paio de Narla e o Pazo de Tor, acolle ao longo do ano diferentes exposicións e programacións artísticas, ademais de desenvolver unha importante labor didáctica con obradoiros e actividades formativas dirixidas á comunidade educativa, tecido asociativo e público en xeral.

Alén das exposicións e obradoiros, os edificios da Rede – tres deles coa protección de BIC- e mais os fondos que conservan e estudan forman parte do patrimonio histórico e artístico da provincia, ao que se sumaron nos dous últimos anos pezas de grande valor simbólico como o sesterco da caetra.

**As accións de comunicación vinculadas á Rede Museística terán por obxecto dar a**

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLED0 PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	23/34





**coñecer as exposicións e actividades que se organizan nos museos, e tamén o patrimonio que alberga fomentando actitudes proclives á súa conservación, protección e valorización.**

#### 11.4 Activando Galiza coa cultura

De forma complementaria ás accións comunicativas mencionadas, e co obxectivo de trasladar á cidadanía, a área de Cultura desenvolverá unha campaña centrada en destacar a importancia crucial da cultura como ferramenta para a mellora social, que contribúe á construción dunha sociedade viva, dinámica, consciente, orgullosa da súa identidade e sabedora do seu potencial.

#### 11.5 Un país con historia. Torre de Caldaloba

O obxectivo desta campaña é a difusión das accións que a área de Cultura desenvolve para a recuperación, protección, consolidación e posta en valor da Torre de Caldaloba, en Cospeito.

### **12. Área de Deportes, Artesanía e Deseño e Memoria Histórica**

#### 12.1 Deporte feminino

A área de Deportes desenvolvera ao longo do ano diferentes iniciativas dirixidas a fomentar o deporte feminino. Os esforzos diríxense sobre todo a visibilizar a traxectoria de deportistas e de clubs femininos en medios de comunicación e a desenvolver actividades dirixidas á comunidade educativa.

**A campaña de comunicación que se realice en relación con esta liña de acción política está orientada a reforzar a presenza de mulleres nos medios de comunicación, co obxectivo último de crear referentes e promover a práctica deportiva en condicións de igualdade.**

#### 12.2 Copas Deputación

A área de Deportes colabora coa organización de competicións como a Copa Deputación de atletismo, piragüismo, fútbol, baloncesto e fútbol sala, co que se completa o calendario competitivo de deportistas e clubs locais.


**As accións publicitarias vinculadas a estas competicións dirixíranse a fomentar a participación de deportistas e clubs nestas competicións, e de ampliar o recoñecemento destas competicións por parte do público.**

#### 12.3 Liñas de axuda a clubs e deportistas

A área de Deportes dedica a maior parte do seu orzamento a apoiar a actividade de clubs e deportistas individuais con distintas liñas de axuda (concorrenza competitiva, nominativas e extraordinarias). Trátase de achegas que sufragan gastos derivados da actividade competitiva ordinaria e de organización de eventos deportivos e dirixidas a afortalar o tecido deportivo de base e amator. O obxectivo último é soste as asociacións e clubs que facilite o acceso á practica deportiva en todo o territorio.

**As campañas de comunicación vinculadas a esta liñas de axudas céntranse na difusión dos eventos e actividades que as distintas entidades organizan con esas**

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDO PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	24/34





**achegas e, en xeral, no recoñecemento e promoción do tecido asociativo e de deportistas da provincia. No caso das subvencións de concorrencia, tamén se informará da convocatoria e resolución das axudas.**

A maiores, a área de Deportes promove a publicación dos suplementos Líder, Basket, Axenda Polideportiva, En Xogo e Canteira nos xornais La Voz de Galicia e El Progreso.

#### 12.4 Centro de Artesanía e Deseño

O Centro de Artesanía e Deseño aglutina a actividade que a Deputación de Lugo desenvolve no ámbito da artesanía, do deseño e da permacultura, con propostas expositivas, divulgativas, formativas e de promoción nos difrentes eidos.

**As campañas de comunicación vinculadas ao Centrad terán como obxectivo a difusión das actividades que se desenvolven desde o centro e, sobre todo, a promoción do traballo das artesás e artesáns da provincia.**

##### 12.4.1 Patrimonio musical. A memoria do son

O obxectivo desta campaña será a difusión do patrimonio musical do Centrad, que conta cunha coleccións de instrumentos musicais e obxectos sonoro, especialmente recoñecida polas réplicas de instrumentos medievais e unha ampla documentación ao respecto.

##### 12.4.2 A cultura do ben feito

O obxectivo desta campaña é valorizar o sector artesán e os oficios tradicionais e colaboran na promoción e comercialización dos seus produtos. Incidirase na difusión de mercados propios como o Artesanfroilán e o Mercado de Nadal e nas demostracións e obradoiros de artesanía que se programan en distintas localidades, coincidindo con citas festivas, lúdicas e culturais.

##### 12.4.3 Lugar de Reque. Arte, saúde, terra


Con esta campaña, difundiranse as accións que se desenvolvan no Espazo Cultural Lugar de Reque, tanto as intervencións dirixidas a transformar este espazo como o programa de obradoiros e xornadas formativas que se desenvolvan neste ámbito.

#### 12.5 Memoria histórica

Neste ámbito, as accións comunicativas centraranse na difusión dos proxectos que, por iniciativa propia ou en colaboración con outras entidades, se desenvolvan para contribuír a ofrecer verdade, reparación e xustiza ás vítimas da represión e ditadura franquistas.

Un dos proxectos a desenvolver no período temporal que aborda este Plan de Medios é un Premio de Investigación no ámbito da Memoria Histórica, no que se concentrarán boa parte das accións de comunicación.

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLED0 PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	25/34



### **13. Área de Medio Rural, Mar e Mocidade**

#### **13.1 Medio Rural e Mar**

A área desenvolve ao longo do ano proxectos orientados ao desenvolvemento dos sectores agrícola, gandeiro, forestal e pesqueiro, como sectores estratéxicos da economía da provincia e eixos arredor dos que articular políticas de fixación de poboación no rural e de planificación do territorio.

A actividade articúlase a través de programas propios, colaboración con asociacións agrogandeiras e colectivos ligados ao asesoramento rural e convenios para a mellora de infraestruturas en entonso rurais.

Atendendo a isto, as campañas de comunicación centraranse en tres eixos:

##### **13.1.1. Prevención de incendios e silvopastoreo**

Programas e accións dirixidas a fomentar o silvopastoreo e as boas prácticas en relación coa prevención de incendios, incidindo nunha ordenación territorial que favoreza o desenvolvemento do sector primario e a fixación de poboación no rural.

##### **13.1.2 Da Escola á Granxa**

Programa de visitas escolares a centros educativos, orientado a poñer en valor o sector primario amosando a súa contribución á produción de alimentos saudables e á conservación do medio natural e da cultura tradicional.

##### **13.1.3. Rural Vivo**

Baixo este epígrafe, centrarase a difusión das colaboracións que desde a área de Medio Rural se establecen con asociacións e concellos dirixidas á dignificación do rural, o fomento de actividades produtivas sostibles e á mellora de infraestruturas e servizos en entornos rurais.

**As campañas de comunicación oriéntanse á dignificación do rural e ao fomento de actividades produtivas sostibles, e tamén a dar a coñecer os recursos e actividades que a área pon a disposición de concellos, asociacións e particulares.**


#### **13.2 Mocidade**

As accións da área neste ámbito diríxense a apoiar entidades e asociacións que realizan actividades e programas de formación e ocio dirixidas, fundamentalmente, ás xeracións máis novas. Tamén se establecen colaboración cos concellos para financiar o acondicionamento de espazos públicos que faciliten un ocio activo e ao aire libre.

Así mesmo, de forma complementaria ao traballo desenvolvido por outras áreas, a área de Mocidade traballa nun programa de promoción do consumo de produtos de proximidade dirixido fundamentalmente ás novas xeracións.

**As campañas de comunicación desenvolvidas desde este ámbito articularanse arredor destes tres eixos, dando a coñecer os recursos que a área de Mocidade destina á formación e ao ocio da mocidade e sensibilizando a este colectivo sobre a incidencia das súas decisións de consumo na sostibilidade económica e social das granxas e das pequenas producións locais e dos circuitos curtos de comercialización.**

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDO PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	26/34



#### 14.- Administración Xeral

A Deputación de Lugo promove, apoia ou colabora con numerosas iniciativas, proxectos, actuacións ou conmemoracións que afectan de maneira transversal a varias ou a todas as áreas de xestión da institución provincial anteriormente relacionadas co obxectivo de promover o desenvolvemento do territorio e tamén de garantir a presenza institucional en actos de relevancia social como administración que representa a todos os veciños e veciñas da provincia.

**As campañas de comunicación estarán dirixidas a difundir as iniciativas, proxectos, actuacións ou conmemoracións que promove ou coas que colabora a Deputación que implican de maneira transversal a varias ou a todas as áreas provinciais de xestión co obxectivo de reforzar o seu coñecemento e impacto, e cumprir desta forma coa finalidade pola que foron concibidas e impulsadas.**


#### V. INSTRUMENTOS PARA A MATERIALIZACIÓN DO PLAN DE MEDIOS

Para acadar os obxectivos inherentes á publicidade a realizar pola entidade provincial descritos no presente Plan de Medios a través dos diferentes medios de comunicación, contéplase a realización e formalización de diferentes contratos de publicidade. Así, baseados neste Plan de Medios, a Deputación de Lugo impulsará a contratación das diferentes campañas de publicidade institucional, tendo en consideración os obxectivos e o *target* concreto de cada unha delas para tratar de realizar aquelas actuacións que permitan alcanzalas da forma máis eficaz e eficiente. Así contéplase realizar, en base a este Plan de Medios, os seguintes tipos de contrato de publicidade: escollendo en cada momento o procedemento máis axeitado para a súa execución:

a) Procedemento de **contratación aberto** directamente cos principais medios de comunicación (dividido en varios lotes para facilitar a concorrncia) e potenciando os criterios obxectivos fronte aos subxectivos. En base ao exposto no presente Plan de Medios, nas campañas definidas e nos indicadores e criterios de estimación para a realización das campañas que se indican no mesmo, plantéxase a posibilidade de realizar un procedemento de contratación a varios anos, nos que se subministre espazos e presenza nos diferentes medios. Neste caso o contrato tería como adxudicatario o propio medio, que sería aquel que, cumprindo cos requisitos de participación e satisfacción das necesidades de comunicación precisas, ofrezca a mellor oferta, de tal xeito que para a execución das campañas anteriormente descritas se podería ir utilizando parte parte dos espazos subministrados dentro deste contrato.

b) Procedemento **contratación negociado** con cada un dos diferentes medios descritos no presente documento. Neste senso, a Lei 9/2017 de contratos do sector público no seu capítulo I sección 2ª Subsección 4ª Procedementos de negociación arg. 168.2º fala dos supostos de aplicación de procedementos negociado sen Publicidade e expón: *“la no existencia de competencia por razones técnicas y la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial solo se aplicarán cuando no exista una alternativa o sustituto razonable y cuando la ausencia de competencia no sea consecuencia de una configuración restrictiva de los requisitos y criterios para adjudicar el contrato”*, tal como é o caso da posta en marcha de este Plan de comunicación. Sería o Gabinete de Comunicación o servizo que principalmente iniciase este tipo de expedientes, determinando o alcance e o ámbito de actuación, pero tamén poderían ser iniciados por outros departamentos da Deputación, nestes

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDO PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	27/34



casos o Gabinete de Comunicación deberá estar informado para asegurar que os novos contratos proceden, encaixan co presente Plan de Medios e que non existe ningún outro contrato onde encaixe a publicidade contratada. En calquera caso, unha vez formalizado o contrato, será cada servizo o que impulse en base as súas necesidades concretas e específicas, a cargo do mesmo e coa supervisión do Gabinete de Comunicación, a realización dunha campaña de publicidade.

c) A contratación dos servizos dunha **axencia** para a xestión, difusión e a realización das campañas de publicidade da Deputación Provincial de Lugo. Neste caso, en lugar de contratar directamente cun medio de comunicación concreto, contrataríanse os servizos dunha axencia cando o que se precise non só sexa a inserción de publicidade nun medio concreto, senón que se precise colaboración na definición e na planificación e a execución das campañas de publicidade. Así, a axencia encargárase da xestión e difusión das insercións publicitarias que realice a Deputación de Lugo, é dicir, a contratación de espazos e tempos nos que se inserirá a publicidade institucional provincial nos diferentes medios (radios, prensa escrita, Internet, etc), pero tamén colaboraría na organización e na planificación do desenvolvemento das mesmas.

Para a realización dalgunhas das campañas descritas neste Plan de Medios vai ser preciso contratar non só os espazos publicitarios, senón tamén o deseño da propia campaña e a creación e desenvolvemento dos contidos da mesma. A axencia realiza tamén labores de creación de contidos e definición da propia campaña.

Tal e como se explica no presente documento, a pesar de que a Deputación conta cun servizo de deseño gráfico e un gabinete de comunicación propio, co persoal que ten non é capaz de asumir a creación de todos os contidos, material gráfico, deseño, imaxes corporativas, lemas, etc das campañas que anualmente se realizan na Deputación e que se relacionan neste Plan de Medios. Así, cando se tratan de campañas en materias moi especializadas, cando van dirixidas a un sector moi concreto, cando sexan programacións de actividades programadas que requiran campañas sincronizadas, ou que van a utilizar medios especializados, redes sociais e soportes dixitais é preciso contratar non só a publicación senón a realización e planificación de toda a campaña. Do mesmo xeito, cando tratamos con medios online ou radiofónicos, onde os contidos son de carácter audiovisual moitas veces a Deputación non ten a capacidade para elaborar estes contidos. A isto súmase a complexidade da propia imaxe corporativa da Deputación, posto que determinadas campañas xa teñen unha marca definida e recoñecida que hai que respectar, coa posibilidade de combinar ditas imaxes ou refundilas, sempre e cando se respecte a identidade corporativa.

As axencias sitúanse como expertos na planificación, negociación e compra de espazos en medios *online* e *offline*. Desta maneira, ao adquirir grandes volumes contan un maior poder de negociación, o que lles permite, en ocasións, obter descontos sobre as tarifas oficiais.

Experiencias previas neste tipo de contratación permitiron non só de dotar de maior transparencia a contratación de publicidade, sentando as bases dun sistema de reparto de publicidade non discriminatorio e que ten en conta exclusivamente criterios obxectivos, senón que ademais axilizou de forma notable a tramitación e execución das campañas e permitiu gañar en eficiencia e eficacia, así como unha maior

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDO PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	28/34



fexibilidade no caso de aparecer novos medios de comunicación ou novas canles de información especializadas.


d) A participación da Deputación de Lugo nun **acordo marco de publicidade** para a contratación de espazos e tempos nos diferentes medios de comunicación nos que se inserirá a publicidade institucional provincial en diferentes formatos. Neste caso procurárase a adhesión a acordos marco que se vaian a licitar a través de servizos de contratación centralizada (como o ofrecido polo MINHAP), ou no caso de que non estea aberto o prazo de adhesión e se considerase preciso establecer este tipo de actuacións procurárase a subscrición dun propio acordo marco entre os medios e a Deputación de Lugo. A diferenza do instrumento anterior, a contratación realizarase neste caso, directamente cos medios de comunicación que decidan adherirse ao citado acordo marco.

f) A contratación de **campañas de publicidade institucional específicas** con medios de comunicación concretos. O obxecto destas contratacións será informar á cidadanía da posta en marcha de novos servizos, programas, proxectos ou similares impulsados pola entidade provincial ou reforzar o impacto e a difusión dos que xa estean en funcionamento por motivos estratéxicos. A diferenza dos instrumentos anteriores, este instrumento está pensado para aquelas campañas singulares, imprevistas ou que teñan unha urxencia que non permitan unha anticipación e planificación que encaixe cos instrumentos anteriores. Nestes casos, cada campaña de publicidade tramitárase a través dun contrato específico que se axuste ás necesidades particulares da mesma, acreditando no propio contrato a especialidade da campaña, o alcance da mesma, a súa singularidade e os motivos polos que a campaña non se pode incluír noutro contrato de publicidade existente así como a proposta de procedemento a seguir que mellor se axuste ás necesidades da campaña.

A posta en marcha das actuacións sinaladas nos parágrafos anteriores non se prevé con carácter exclusivo nin excluínte, xa que dependerá das necesidades que en cada momento teña a Deputación de Lugo e os medios dispoñibles na entidade provincial para a súa execución.

Desta forma, para algunhas campañas, bastaría simplemente con contratar o espazo de publicidade directamente co medio ou a través dun acordo marco, noutras campañas nas que se precise unha planificación, xestión e coordinación da campaña ou deseñar e xerar a información e contidos da campaña poderíase contratar o servizo a través dunha axencia.

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDÓ PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	29/34



## VI. CRITERIOS E ESTIMACIÓN PARA A REALIZACIÓN DAS CAMPAÑAS

A relación dunha institución cos medios, no que atinxe á inserción publicitaria, debe ir máis alá da maximización cuantitativa dos impactos que é a principal guía –e nin sequera a única– de calquera empresa. Debe promover a busca dunha información de calidade, contribuír a facer real o pluralismo e a diversidade, e facer posible un sistema mediático cohesionado e competitivo, con proxectos sostibles, e no que á lingua se lle garanta un status de normalidade.

Tamén cómpre distinguir entre a información de servizo da cidadanía e outro tipo de comunicación, e na distribución publicitaria destas informacións que necesitan chegar ao máximo número de cidadáns, sen discriminación de públicos na que deben primar os criterios de eficacia na difusión e audiencia no ámbito que se precise. Mais tamén hai outros criterios a ter en conta á hora de cumprir os fins antes sinalados.


Desta forma, de cara á planificación e organización das diferentes campañas de comunicación e publicidade institucional, así como do importe destinado a cada medio de comunicación para desenvolver as mesmas, teranse en conta non só criterios baseados en alcance e impacto e audiencias, senón os criterios anteriormente sinalados procurando en todo caso unha baremación obxectiva en base aos mesmos e seguindo as últimas recomendacións do Colexio de Xornalistas de Galicia.

A continuación expoñemos, de forma xeral, algúns dos criterios que se terán en conta para a selección dos medios onde realizar cada unha das campañas e actividades de difusión e publicidade que abrangue este Plan de Medios, e que van máis aló do impacto e nivel de implantación de cada un deles:

1.- Tipoloxía e especialización dos contidos a difundir e publicitar. Cada medio de comunicación, ben sexa escrito, audiovisual ou online, ten unhas características específicas e únicas, non só técnicas, de formato ou en canto a contidos, senón, sobre todo, no referido ao público obxectivo ao que chega, características que fan que non poida ser substituído por outro á hora de planificar accións publicitarias porque non se cumprirían os obxectivos das mesmas, o que, en definitiva, suporía un malgasto dos recursos públicos. Así existen medios máis xeneralistas e outros máis especializados nun sector ou área temática, tamén hai contidos que poden ser mellor transmitidos por medios dixitais, radiofónicos e audiovisuais que outros, do mesmo xeito que os medios de prensa escrita non soportan certos contidos como vídeos, audios, animacións, etc.

2.- O ámbito territorial e alcance da campaña. O ámbito territorial de cada un dos programas tense en conta á hora de facer insercións publicitarias. Se ben o ámbito de actuación da Deputación é a provincia de Lugo, tamén é a súa labor a promoción da mesma no resto de territorios, por iso pode ser preciso deseñar campañas que teñan diferentes alcances, algunhas bastará con que se difundan pola provincia e outras será preciso que se promovan no ámbito autonómico e incluso estatal. É máis, certas campañas concretas poden promocionarse con maior intensidade en comarcas concretas cando van destinadas a estas zonas. Así, dependendo da campaña e dos obxectivos que se pretendan acadar, será preciso utilizar medios comarcais, provinciais, galegos ou estatais e incluso combinalos. Para iso valoraranse aspectos coma a implantación do medio en determinada zona, as tiradas e número de subscritores que teña en cada zona, as delegacións territoriais que teña, as edicións específicas, etc. Por exemplo, o diario El Progreso, La Voz de Galicia ou Radio Lugo-Cadena Ser son medios implantados en Lugo, que chegan á cidadanía da provincia,

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	Fecha y Hora	08/11/2023 13:43:25
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
Firmado por	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
Firmado por	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDO PORTELA (ASESOR)		
Firmado por	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
Url de verificación	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	Página	30/34



pero por exemplo esta implantación non é a mesma se falamos a nivel autonómico, onde O Progreso non ten esta implantación, nin a nivel estatal onde deberíamos acudir a outros medios máis xeneralistas.

3.- Tarifas. As tarifas publicitarias de cada un dos medios son diferentes. Unha mesma actuación en todos os medios necesita inversións económicas distintas. Por exemplo: unha páxina color un domingo en La Voz de Galicia ten un custe superior que a mesma páxina en El Progreso. Incluso, vinculando co punto anterior, a tarifa é diferente se a publicidade vai en edicións locais ou na edición xerais. Cada campaña deberá ter en conta estas tarifas, buscando cumprir os obxectivos da campaña da forma máis eficiente e económica posible.

4.- O target de cada un dos medios é diferente, de aí que, por exemplo, se queremos chegar a un público mozo se usen soportes ou produtos dirixidos ou máis utilizados por este público obxectivo.


5.- Tamén será determinante na selección do medio, as necesidades de produción e deseño das campañas. Como se indicou a Deputación de Lugo conta cun servizo que é capaz de preparar certos contidos e incluso de elaborar deseños gráficos para as campañas, sen embargo este equipo está limitado a nivel de recursos e tamén a nivel de capacidade, non estando preparado para realizar producións e deseños especializados ou complexos, que precisen unha especialización e coñecementos nun ámbito temático concreto ou que sexan producións audiovisuais, videos, audios, imaxes que non se poidan elaborar dende o servizo. Ademais desta labor de produción, tamén pode ser posible precisar asesoramento e asistencia sobre como difundir determinados mensaxes de campañas de publicidade, en base aos obxectivos que se determinen. Así, para certas campañas, deberanse contemplar a capacidade dos medios de elaboración, preparación e planificación dos contidos, primando o nivel de elaboración propia e pluralismos dos contidos que realiza nos últimos anos.

6.- Por último, pero non menos importante, de cara a seleccionar os medios nos que publicar as campañas teranse en conta criterios de responsabilidade social (fomento de contratación feminina, fomento de contratación indefinida, etc) e tamén aqueles que promocionen o uso da lingua galega nos seus contidos e campañas.

Desta forma, á hora de planificar o desenvolvemento das campañas de publicidade descritas no presente Plan de Medios teranse en conta criterios obxectivos para a selección dos medios máis axeitados para cada campaña baseándonos nos principios anteriormente expostos. Así consideraranse datos de audiencia e de implantación por ámbito territorial de cada medio (extraídos principalmente de indicadores oficiais como o Estudio Xeral de Medios), informes oficiais de terceiros e incluso documentación que aporte cada medio (en canto a responsabilidade social, indicadores, elaboración de contidos), medirase o grao de penetración na cidadanía por comarcas e a especialización nas temáticas das diferentes campañas, o perfil do público que consume ese medio, etc...

Entre os obxectivos que se pretenden coa aprobación do presente Plan de Medios é o de cumprir coa necesidade de facer chegar á cidadanía cada un dos programas que se realizan da forma máis eficiente e eficaz posible, utilizando os medios de comunicación máis axeitados para cada campaña. Deixar de planificar comunicativamente deixaría de facer chegar estas actividades á cidadanía que está interesada nas mesmas. Así, no artigo 28.4 da LCSP, establécese que *as entidades do sector público programarán a actividade de contratación pública que se desenvolverán nun exercicio orzamentario ou en períodos plurianuais e darán a coñecer o seu plan de contratación anticipadamente mediante un anuncio de información previa.*

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	Fecha y Hora	08/11/2023 13:43:25
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
Firmado por	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
Firmado por	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLED O PORTELA (ASESOR)		
Firmado por	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
Url de verificación	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	Página	31/34





## INVERSIÓN POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN

En base a todo o anterior, e considerando tamén a inversión realizada en anos anteriores, estimamos o seguinte reparto do orzamento entre os diferentes tipos de medios.

- **Prensa local.** Aproximadamente un 37.80% do orzamento adicarase a publicidade das campañas anteriormente indicadas en medios de prensa escrita que teña unha maior difusión e presenza na provincia de Lugo. O ámbito territorial da Deputación limitase á provincia de Lugo, polo que a maior parte das actividades, tarefas e traballos que realiza a Deputación están orientadas á cidadanía e ao tecido empresarial da provincia, sendo relevantes esencialmente dentro deste territorio polo que é importante reforzar a comunicación e publicidade naqueles medios que están máis especializados e teñen unha maior presenza na provincia.
- **Prensa autonómica.** Aproximadamente un 28,38% do orzamento adicarase a medios de prensa escrita que non só teñen unha presenza importante na provincia de Lugo, senón tamén no resto de provincias da Comunidade Autónoma. Unha das funcións clave da Deputación é a promoción da provincia de Lugo, por iso é importante non só comunicar dentro da provincia senón tamén difundir e publicitar certas campañas fóra da nosa provincia, principalmente nas provincias máis próximas que conforman a nosa comunidade.
- **Rádios.** Aproximadamente un 18,06% do orzamento adicarase para a difusión das campañas a través das principais radios con presenza na provincia de Lugo. De igual maneira que se destina unha maior parte orzamento na prensa escrita de ámbito provincial, as campañas tamén terán unha maior presenza naquelas radios que teñan unha maior cobertura na provincia de Lugo, un maior número de oíntes e unha maior difusión en todo o territorio, reforzando algunhas campañas con outras radios que se ben poden non ter unha presenza tan global a nivel de provincia sí contan con programas especializados ou teñen unha presenza importante nalgunha das comarcas que se queiran potenciar en determinadas campañas.
- **Medios Dixitais/Online, Diarios comarcais, Medios especializados, Axencias de noticias, etc.** Estímase adicar un 14,54% do orzamento en contratar a difusión e cobertura de campañas a través de medios online (conscientes da importancia que estes están a ter nos últimos anos sobre todo entre a xente máis nova), axencias de noticias de prestixio nacional, prensa de ámbito comarcal para reforzar campañas destinadas a unha zona territorial concreta, prensa ou publicación especializadas en determinadas materias, creatividade e planificación en redes, etc.
- **Televisión.** Por último estímase adicar aproximadamente un 0,68% do orzamento na difusión a través de televisións que teñan presenza na provincia.

## ORZAMENTO ESTIMADO ANUAL

O orzamento aproximado para a posta en marcha das campañas descritas neste Plan de Medios ascende a un promedio de 1.719.500,00€ anual, suxeito sempre á existencia de crédito orzamentario.

Vistas as campañas previstas no presente plan de medios, faise unha estimación apro-

32

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDO PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	32/34





ximada a nivel de inversión por cada área como sigue:

<b>AREA DE GASTO 1</b>	
MEDIOAMBIENTE - 1720.22602	11,63%
<b>AREA DE GASTO 2</b>	
CENTRAD - 2413.22602	3,40%
BENESTAR SOCIAL - 2313.22602	3,78%
IGUALDADE - 2311.22602	3,2%
<b>AREA DE GASTO 3</b>	
ENSINO - 3261.22602	2,44%
SERVIZOS AUDIOVISUAIS – 3241.22602	9,31%
ENSINANZAS UNIVERSITARIAS - 3261.22602	0,64%
CULTURA - 3340.22602	6,31%
DEPORTES - 3410.22602	11,95%
MPL - 3330.22602	1,72%
MOCIDADE+ - 3342.22602	0,64%
<b>AREA DE GASTO 4</b>	
TURISMO - 4320.22602	13,67%
MEDIO RURAL - 4190.22602	1,86%
<b>AREA DE GASTO 9</b>	
ADMINISTRACIÓN XERAL - 9200.22602	29,46%


En particular, para a prestación dos servizos de publicidade na primeira anualidade dende a aprobación do presente Plan de Medios, este orzamento podería reservarse das seguintes partidas:

**ORZAMENTO ANUAL (IVE ENGADIDO)**

<b>AREA DE GASTO 1</b>	
MEDIOAMBIENTE - 1720.22602	200.000,00 €
<b>AREA DE GASTO 2</b>	
CENTRAD - 2413.22602	58.500,00 €
BENESTAR SOCIAL - 2313.22602	65.000,00 €
IGUALDADE - 2311.22602	55.000,00 €
<b>AREA DE GASTO 3</b>	
ENSINO - 3261.22602	42.000,00 €
SERVIZOS AUDIOVISUAIS – 3241.22602	160.000,00 €
ENSINANZAS UNIVERSITARIAS - 3261.22602	11.000,00 €
CULTURA - 3340.22602	108.500,00 €
DEPORTES - 3410.22602	205.500,00 €
MPL - 3330.22602	29.500,00 €
MOCIDADE+ - 3342.22602	11.000,00 €
<b>AREA DE GASTO 4</b>	
TURISMO - 4320.22602	235.000,00 €

33

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLED0 PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	33/34



MEDIO RURAL - 4190.22602	32.000,00 €
<b>AREA DE GASTO 9</b>	
ADMINISTRACIÓN XERAL - 9200.22602	506.500,00 €
<b>Total anual</b>	<b>1.719.500,00 €</b>

As campañas poderán ser obxecto de modificación posterior, a través da tramitación dunha corrección ou addenda, e a estimación e reparto orzamentario dependerá das campañas activas no plan de medios, polo que tamén se poderá ver afectada por esas modificacións. Así mesmo, non deixa de ser unha estimación que en todo caso estará sempre suxeito a existencia de crédito que deberá ser consignado en base ás necesidades concretas que se materialicen nos diferentes contratos que se realicen ao amparo do presente Plan de Medios.

Asinado dixitalmente,

María del Pilar Alicia Carballada Portela Vanesa Gómez Lourido

Xornalista, Xornalista,  
Asesora técnica da área de presidencia Asesora técnica da área de vicepresidencia

Conforme,  
Leticia Vilar Pumares  
Xefa de Sevizo de Comunicación e TICs

	IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4	<b>Fecha y Hora</b>	08/11/2023 13:43:25
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.		
<b>Firmado por</b>	LETICIA VILAR PUMARES (RESPONSABLE SERVICIO, XEFE, COORDINADOR/A)		
<b>Firmado por</b>	MARÍA DEL PILAR ALICIA CARBALLEDO PORTELA (ASESOR)		
<b>Firmado por</b>	VANESA GÓMEZ LOURIDO (ASESOR)		
<b>Url de verificación</b>	<a href="https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4">https://etramite.deputacionlugo.org/verifirma-lugo/code/IV7PGDCS3MMCTNGO456GM77CN4</a>	<b>Página</b>	34/34

